*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr…………..*

# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Neologizmy w języku mediów |
| Nazwa w j. ang. | Neologisms in media discourse |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod |  | Punktacja ECTS\* | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Joanna Paszenda | Zespół dydaktyczny  mgr Joanna Paszenda |

Opis kursu (cele uczenia się)

|  |
| --- |
| Kurs ma za zadanie pogłębienie wiedzy i umiejętności studentów w zakresie zjawisk językowych zachodzących w dyskursie medialnym we współczesnych mediach masowych, ze szczególnym uwzględnieniem neologizmów. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość języka angielskiego na poziomie C1/C2, pozwalająca na swobodną analizę anglojęzycznych tekstów medialnych. |
| Umiejętności | Umiejętność konstruowania dłuższych wypowiedzi pisemnych i ustnych w języku angielskim. |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:   |  | | --- | | W01: Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu typów współczesnych mediów oraz dyskursu medialnego.  W02: Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu analizy dyskursu medialnego.  W03: Posiada pogłębioną wiedzę i zrozumienie metod analizy, interpretacji oraz oceny różnych typów dyskursu medialnego.  W04: posiada pogłębioną wiedzę i zrozumienie zjawisk zachodzącym w języku mediów, w szczególności dot. neologizmów (morfologicznych, leksykalnych, frazeologicznych, składniowych). | | K2\_W01, K2\_W04  K2\_W02  K2\_W04, K2\_W05  K2\_W05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:   |  | | --- | | U01: Wyszukuje, selekcjonuje, krytycznie analizuje i użytkuje informacje dotyczące języka mediów.  U02: Samodzielnie pogłębia wiedzę i rozwija umiejętności badawcze w zakresie dyskursu języka mediów .  U03: Samodzielnie przeprowadza krytyczną analizę i interpretację zjawisk zachodzących w języku mediów, wykorzystując istniejące ujęci teoretyczne oraz stosując oryginalne podejścia.  Argumentuje w sposób merytoryczny, wykorzystuje własne poglądy oraz poglądy innych autorów i tworzy syntetyczne podsumowania.  U04: Prezentuje wyniki swoich badań w postaci prac pisemnych oraz wystąpień ustnych i prezentacji multimedialnych.  U05: Współdziała i pracuje w grupie jedno lub wielokulturowej, przyjmując w niej różne role. | | K2\_U01  K2\_U02, K2\_U03,  K2\_U03, K2\_U04, K2\_U05  K2\_U06, K2\_U07  K2\_U08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:  K01: Jest świadomym odbiorcą współczesnych mediów, rozumiejącym zjawiska zachodzące w dyskursie medialnym i ich wpływ na odbiorcę | K2\_K03, K2\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 26 | |  | |  | |  | | 4 | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Dyskusja, elementy wykładu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, projekt  Platforma Moodle służy jako repozytorium materiałów wykorzystywanych podczas zajęć. Studenci zobowiązani są do zapisania się na kurs na platformie Moodle przed upływem pierwszego tygodnia zajęć.  W okresie zdalnego nauczania w czasie epidemii zajęcia odbywają się zdalnie w trybie synchronicznej interakcji w aplikacji MSTeams oraz na platformie Moodle (zadania, testy). Studenci zobowiązani są do aktywnego uczestnictwa w zajęciach online. Studenci oddają zadania za pośrednictwem platformy Moodle oraz oficjalnego adresu mailowego. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W02 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W03 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W04 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U01 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U02 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U03 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U04 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U05 | x |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem otrzymania zaliczenia jest regularne i aktywne uczestnictwo w zajęciach, lektura zadanych tekstów, terminowe wykonywanie zadań, zaliczenie testów, aktywny udział w pracy projektowej i przedstawienie jej wyników, jak też opracowanie i zreferowanie wybranego zagadnienia teoretycznego na podstawie wskazanej literatury.  W okresie zdalnego nauczania w czasie epidemii testy przeprowadzone będą za pomocą platformy Moodle.  W przypadku gdy student nie wypełni w/w wymagań, będzie miał szansę otrzymania zaliczenia poprzez: (i) wykonanie wszystkich wymaganych aktywności, (ii) zaliczenie dodatkowego testu na platformie Moodle oraz (iii) wykonanie dodatkowego zadania sprawdzającego, czy wprowadzane treści zostały przyswojone. Indywidualne zadania zostaną przypisane do konkretnego studenta i będą uwzględniały zakres nieobecności/ braku aktywnego zaangażowania.  Kurs kończy się egzaminem ustnym polegającym na dokonaniu samodzielnej analizy wybranych typów neologizmów charakterystycznych dla języka mediów (praca projektowa). Wyniki pracy powinny zostać przedstawione na forum grupy w formie prezentacji Power Point z ustnym opisem. Próg zaliczeniowy to 60% maksymalnej punktacji.  W okresie zdalnego nauczania w czasie epidemii egzamin będzie przeprowadzony w aplikacji Microsoft Teams. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Pojęcie mediów masowych, rodzaje mediów i dyskursu medialnego 2. Zjawiska zachodzące we współczesnym języku mediów, zwł. w języku Internetu 3. Pojęcia: *innowacja językowa*, *neologizm*, *okazjonalizm*, ‘*nonce word*’ i ich zastosowanie w analizie języka mediów 4. Typy neologizmów: morfologiczne, leksykalne, frazeologiczne, składniowe; rola analogii i kontaktów językowych w powstawaniu neologizmów 5. Przegląd procesów morfologicznych, za pomocą których tworzone są neologizmy w jęz. angielskim i polskim 6. Najnowsze trendy w morfologii i leksyce języka angielskiego i polskiego 7. Neologizmy w reklamie, dyskursie politycznym, języku młodzieżowym i języku Internetu 8. Praca projektowa dot. najnowszego słownictwa w jęz. angielskim i polskim z wykorzystaniem internetowych baz neologizmów, np. <http://neologia.org/html/neologism_sites.html>, “The World Lover’s Guide to New Words” (<http://www.wordspy.com/>), Obserwatorium Językowego UW (<http://nowewyrazy.uw.edu.pl/neologizmy.html> |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Baran, Stanley E. 2014. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill. 2. Crystal, David. 2006 (2nd ed.). *Language and the Internet*. Cambridge: CUP. 3. Konieczna, Ewa. 2012. Lexical blending in Polish: A result of the internationalization of Slavic languages. In Renner, Vincent; François Maniez & Pierre Arnaud (eds.), *Cross-Disciplinary Perspectives on Lexical Blending*. 51-74. Mouton de Gruyter. 4. Mattiello, Elisa. 2013. *Extra-grammatical Morphology in English: Abbreviations, Blends, Reduplicatives, and Related* Phenomena. Berlin/ Boston: de Gruyter. 5. Szymanek, Bogdan. 2005. The latest trends in English word-formation. In Štekauer, Pavol & Rochelle Lieber (eds.), *Handbook of Word-Formation*. 428-448. Dordrecht: Springer. Longman. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Aitchison, Jean & Diana M. Lewis (eds.). 2003. *New Media Language*. London/ New York: Routledge. 2. Jadacka H., 2010. Neologizmy jako przedmiot opisu lingwistycznego (na marginesie pracy E. Worbs, A. Markowskiego, A. Megera. Polnisch-deutsches Wörterbuch der Neologismen. Neuer polnischer Wortschatz nach 1989*. LingVaria* 1: 39–52. 3. Lehrer, Adrienne. 2005. Understanding trendy neologisms. *Rivista di Linguistica* 15(2): 371-384. 4. Lehrer, Adrienne. 2007. Blendalicious. In J. Munat (ed.), *Lexical Creativity, Texts and Contexts: The Morphology/Stylistic Interface*, 115-133. Amsterdam/ Philadelphia: John Benjamins. 5. Mattiello, Elisa. 2017. *Analogy in Word-formation: A Study of English Neologisms and Occasionalisms.* Berlin/ Boston: de Gruyter.Smółkowa T.2001. Neologizmy we współczesnej leksyce polskiej. Kraków: IJP PAN, 2001. 6. Waszakowa K., 2005. Przejawy internacjonalizacji w słowotwórstwie współczesnej polszczyzny. Warszawa: Wydawnictwa UW. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 20 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu | 20 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 120 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 4 |