*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr…………..*

# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Analiza dyskursów medialnych |
| Nazwa w j. ang. | Media discourse |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod |  | Punktacja ECTS\* | 3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Joanna Paszenda | Zespół dydaktyczny  mgr Joanna Paszenda |

Opis kursu (cele uczenia się)

|  |
| --- |
| Kurs ma za zadanie pogłębienie wiedzy i umiejętności studentów dot. założeń, metodologii i zakresu badań dyskursu medialnego oraz sposobów dokonywania krytycznej analizy wybranych typów dyskursu w mediach masowych. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość języka angielskiego na poziomie C1/C2, pozwalająca na swobodną analizę anglojęzycznych tekstów medialnych. |
| Umiejętności | Umiejętność konstruowania dłuższych wypowiedzi pisemnych i ustnych w języku angielskim. |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:   |  | | --- | | W01: Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu typów współczesnych mediów, dyskursu medialnego oraz głównych kierunków badań nad dyskursem medialnym.  W02: Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu analizy dyskursu medialnego.  W03: Posiada pogłębioną wiedzę i zrozumienie metod analizy, interpretacji oraz oceny różnych typów dyskursu medialnego.  W04: posiada pogłębioną wiedzę i zrozumienie pojęć i zasad z zakresu prawa autorskiego oraz korzystania z otwartych zasobów medialnych dostępnych online. | | K2\_W01, K2\_W04  K2\_W02  K2\_W04, K2\_W05  K2\_W06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:   |  | | --- | | U01: Wyszukuje, selekcjonuje, krytycznie analizuje i użytkuje informacje dotyczące języka i tekstów w mediach.  U02: Samodzielnie pogłębia wiedzę i rozwija umiejętności badawcze w zakresie dyskursu medialnego.  U03: Samodzielnie przeprowadza krytyczną analizę i interpretację wybranych typów dyskursu medialnego w języku angielskim z wykorzystaniem istniejących ujęć teoretycznych oraz stosując oryginalne podejścia.  Argumentuje w sposób merytoryczny, wykorzystuje własne poglądy oraz poglądy innych autorów i tworzy syntetyczne podsumowania.  U04: Prezentuje wyniki swoich badań w postaci prac pisemnych oraz wystąpień ustnych i prezentacji multimedialnych.  U05: Współdziała i pracuje w grupie jedno lub wielokulturowej, przyjmując w niej różne role. | | K2\_U01  K2\_U03, K2\_U014  K2\_U05, K2\_U06, K2\_U06  K2\_U09, K2\_U010  K2\_U012 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:  K01: Jest świadomym odbiorcą współczesnych mediów; krytycznie ocenia odbierane treści. | K2\_K02, K2\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 30 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Dyskusja, elementy wykładu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, projekt  Platforma Moodle służy jako repozytorium materiałów wykorzystywanych podczas zajęć. Studenci zobowiązani są do zapisania się na kurs na platformie Moodle przed upływem pierwszego tygodnia zajęć.  W okresie zdalnego nauczania w czasie epidemii zajęcia odbywają się zdalnie w trybie synchronicznej interakcji w aplikacji MSTeams oraz na platformie Moodle (zadania, testy). Studenci zobowiązani są do aktywnego uczestnictwa w zajęciach online. Studenci oddają zadania za pośrednictwem platformy Moodle oraz oficjalnego adresu mailowego. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W02 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W03 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| W04 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U01 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U02 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U03 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U04 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |
| U05 | x |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 | x |  |  |  |  | x | x | x | x |  | x |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem otrzymania zaliczenia jest regularne i aktywne uczestnictwo w zajęciach, samodzielna pogłębiona lektura literatury przedmiotu, terminowe wykonywanie zadań, zaliczenie testów oraz opracowanie w sposób pogłębiony i zreferowanie wybranego zagadnienia z zakresu dyskursów medialnych.  W okresie zdalnego nauczania w czasie epidemii testy przeprowadzone będą za pomocą platformy Moodle.  W przypadku gdy student nie wypełni w/w wymagań, będzie miał szansę otrzymania zaliczenia poprzez: (i) wykonanie wszystkich wymaganych aktywności, (ii) zaliczenie dodatkowego testu na platformie Moodle oraz (iii) wykonanie dodatkowego zadania sprawdzającego, czy wprowadzane treści zostały przyswojone. Indywidualne zadania zostaną przypisane do konkretnego studenta i będą uwzględniały zakres nieobecności/ braku aktywnego zaangażowania.  Kurs kończy się egzaminem ustnym polegającym na dokonaniu samodzielnej analizy wybranego typu tekstu medialnego (praca projektowa). Wyniki pracy powinny zostać przedstawione na forum grupy w formie prezentacji Power Point z ustnym opisem. Próg zaliczeniowy to 60% maksymalnej punktacji.  W okresie zdalnego nauczania w czasie epidemii egzamin będzie przeprowadzony w aplikacji Microsoft Teams. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Pojęcie mediów masowych, rodzaje mediów i ich rola we współczesnych społeczeństwach zachodnich 2. Rodzaje dyskursu medialnego, podstawowe założenia krytycznej analizy języka mediów 3. Mediatyzacja społeczeństw, społeczeństwo informacyjne (‘information society’), ‘media literacy’, ‘post-prawda’ w mediach, wpływ internetowych trolli na życie społeczeństw, tabloidyzacja współczesnych mediów 4. Teorie propagandy i manipulacji w języku mediów. Manipulacja w dyskursie politycznym – analiza wybranych przykładów 5. Analiza wybranych programów informacyjnych pod kątem technik manipulacyjnych 6. Wykorzystanie kognitywnej teorii metafory konceptualnej, metonimii konceptualnej i integracji konceptualnej w analizie tekstów medialnych. Przykłady metafor i metonimii w języku mediów polsko- i anglojęzycznych 7. Cechy i części składowe współczesnych reklam, język i techniki manipulacyjne w reklamie, analiza wybranych przykładów reklam 8. Cechy języka Internetu 9. Neologizmy w języku mediów 10. Wulgaryzacja języka mediów (‘hate speech’) 11. Praca projektowa studentów |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Baran, Stanley E. 2014. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill. 2. Baran, Stanley E. & Dennis K. Davies. 2011. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future* (6th ed.). Wadswoth: Cengage Learning. 3. Fortner, Robert S. & P. Mark Fackler. 2014. *The Handbook of Media and Mass Communication Theory.* Vol. 1 & 2. Wiley. 4. Van Dijk, Teun. 2002. [Political discourse and political cognition.](http://www.discourses.org/OldArticles/Political%20discourse%20and%20political%20cognition.pdf)In P. A. Chilton & Ch. Schäffner (eds.), *Politics as Text and Talk. Analytical Approaches to Political Discourse.* 204-236. Amsterdam: Benjamins. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Bralczyk Jerzy. 2004. *Język na sprzedaż*. Gdańsk: Oficyna Wydawnicza Branta. 2. Chovanec, Jan & Isabel Ermida. 2012. *Language and Humour in the Media*. Cambridge Scholars Publishing. 3. Cole, R. (ed.). 1998. *International Encyclopedia of Propaganda*. Chicago & London: Fitzroy Dearborn. 4. Fetzer, Anita & Gerda Lauerbach (eds). 2007. *Political Discourse in the Media: Cross-cultural Perspectives.* John Benjamins. 5. O’Keeffe, A. 2006. *Investigating Media Discourse.* London: Routledge. 6. Paxson, Peyton. 2010. *Mass Communications and Media Studies: An Introduction.* New York: Continuum. 7. Ungerer, Friedrich. 2010. [*English Media Texts – Past and Present: Language and Textual Structure*](http://libgen.io/ads.php?md5=ED458E581D13792B93BFCB5D3F7B411E)*.* John Benjamins. 8. Van Dijk, Jan. 2012. [*The Network Society*](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Q2QYJvXVEa8C&oi=fnd&pg=PP1&dq=network+society+currently&ots=qdXZJdf5DA&sig=xtTmevSFFfY0DvbSrcXN8_mPRdQ#v=onepage&q&f=false) (3rd ed.). Sage. 9. Waldron, Jeremy, 2012. *The Harm in Hate Speech*. Cambridge & London: Harvard University Press. 10. Zappavigna, Michael. 2013. *Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web.* |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu | 15 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 90 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |